

JUNIO 2015

# kiwa

Magazine América Latina



**PETER GROSCH**  
**EL HOMBRE**  
**DETRÁS DE**  
**BCS**

**KIWA-BCS**  
**UN BINOMIO**  
**MUY LATINO**





# AVANZAMOS CON Y PARA USTEDES

CON MUCHA SATISFACCIÓN PRESENTAMOS LA PRIMERA REVISTA "KIWA BCS AMÉRICA LATINA" Y LES DAMOS LA MÁS CORDIAL BIENVENIDA A NUESTROS LECTORES. ESTA NUEVA PUBLICACIÓN, CON LA QUE QUEREMOS INICIAR UNA NUEVA ETAPA EN LA RELACIÓN CON NUESTROS CLIENTES EN AMÉRICA LATINA, REPRESENTA PARA NOSOTROS UN ENORME RETO.

Porque América Latina es una, y única, pero a la vez es un crisol de muy diversas culturas, paisajes, idiosincrasias... unidos por un mismo idioma (con variantes dialectales y diferencias en expresiones) y un mismo espíritu de progreso y superación, pero también diversos en su unidad y llenos de matices. Con esta nueva herramienta informativa, no sólo queremos ahondar en los temas más interesantes para sus negocios, también queremos hacerlo con la mayor calidad.

Cada revista va a tratar un tema principal, que va a girar alrededor de una norma internacional, exigida legalmente como las de la producción orgánica, o específicamente de un segmento del mercado, dando espacio para información actual, concreta y de tendencias de los mercados.

## KIWA Y BCS ÖKO GARANTIE

Esta nueva etapa viene simbolizada por la fusión de dos certificadoras líderes en el mundo por sus amplias capacidades para los diferentes sectores de la producción de alimentos: Kiwa y BCS Öko Garantie. Somos capaces de diseñar un paquete de servicios y soluciones, que se adapta justamente a la realidad individual en cualquier empresa del sector y en cualquier parte de América Latina.

Nuestra filosofía responde a un concepto de atención integral, conocida internacionalmente como "one stop shop", o, lo que es lo mismo, centro único de suministro de certificación alimentaria.

## IMPORTANTES NÚMEROS

BCS Öko-Garantie durante sus 25 años de vida acompañando a los productores y comercializadores de productos orgánicos, con su red de oficinas en 10 países latinoamericanos ha sido

socio estratégico de más de 35.000 productores en 1300 proyectos, que han apostado por la producción orgánica.

Factores como la concientización de los consumidores, la creciente preocupación medioambiental, la salud, la calidad y el sabor, han hecho que la superficie con producción orgánica en el mundo haya crecido constantemente en los últimos 15 años hasta llegar a 43.100.000 de hectáreas en 2013. De éstas, un 15% corresponde a nuestra región, siendo los principales cultivos el café, cacao, frutas tropicales, cereales y aceites vegetales, cítricos, uvas, aceitunas, y leguminosas.

La tendencia internacional sigue con este desarrollo impresionante, razón por la que queremos, en este simbólico primer número, invitarles a conocer algo más sobre el mundo orgánico, y compartir con ustedes nuestras experiencias en los diferentes países de América Latina.

Hansjörg Götz  
Gerente de operaciones para América Latina



# AGRICULTURA ORGÁNICA UN VALOR EN ALZA

EL INSTITUTO DE INVESTIGACIONES PARA LA AGRICULTURA ORGÁNICA (FIBL, POR SUS SIGLAS EN ALEMÁN) Y LA FEDERACIÓN INTERNACIONAL DE MOVIMIENTOS DE AGRICULTURA ORGÁNICA (IFOAM, POR SU ACRÓNIMO EN INGLÉS) HAN PUBLICADO SU INFORME ANUAL EN EL QUE SE RECOGEN LAS GRANDES CIFRAS Y ESTADÍSTICAS DE LA AGRICULTURA ORGÁNICA ALREDEDOR DEL PLANETA. AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE CUENTAN CON 6,6 MILLONES DE HECTÁREAS DE SUELOS CULTIVADOS ORGÁNICAMENTE, LO QUE CONSTITUYE EL 15% DEL TOTAL MUNDIAL.

Según datos de 2013, los 10 países con mayor superficie dedicada a la agricultura orgánica en la región están encabezados por Argentina, con 3 millones 191 mil hectáreas de cultivo. Le siguen Uruguay, Brasil y México, con 930 mil, 705 mil y 501 mil hectáreas, respectivamente. Completan la lista, en orden decreciente de producción, las Islas Malvinas, Perú, la República Dominicana, Paraguay, Ecuador y Nicaragua.

Los principales cultivos orgánicos de la región son, por orden de importancia el café, primero a gran distancia de los demás con poco menos de 450 mil hectáreas, seguido por el cacao con poco más de 200 mil y las frutas tropicales y subtropicales, con más de 100 mil hectáreas. A continuación se sitúan los vegetales y cereales, el aceite vegetal, cítricos, uvas, aceitunas y leguminosas.

## EEUU Y EUROPA A LA CABEZA EN CONSUMO

Las ventas globales de alimentos y bebidas orgánicas alcanzaron los 72 billones de dólares en 2013, y mantienen el 10% de crecimiento anual. Este importante aumento se sustenta en el auge de los principales mercados de consumo de estos productos. Los países que lo lideran, al consumir más productos orgánicos, son los Estados Unidos, que gastaron 24.340 millones de euros, seguidos por Alemania, con 7.660 millones, Francia, con 4.380 y China, con 2.430 millones de euros. La lista, en sus diez primeras posiciones, sigue con Canadá, Reino Unido, Italia, Suiza, Austria y Suecia.

## UN VALOR EN ALZA

De las estadísticas servidas por FiBL e IFOAM se desprende que en, al menos 170 países del mundo, se practica agricultura orgánica con algún tipo de certificación. Esta cifra es fiel reflejo del espectacular incremento experimentado en los últimos años. Además, más de 43 millones de hectáreas son manejadas orgánicamente por alrededor de 2 millones de productores.

De los datos recopilados en este informe anual, se estima que 82 países cuentan con una regulación para productos orgánicos y 16 más están en proceso de obtenerla.

Más información: [info@bcs-oeko.de](mailto:info@bcs-oeko.de)







# CACAO ORGÁNICO UNA VERDADERA DELICIA

EL CONSUMO DE CHOCOLATE ALCANZA GRANDES CIFRAS EN EUROPA Y LOS PRINCIPALES MERCADOS MUNDIALES A LO LARGO DE TODO EL AÑO. PARA OBTENER UNO EXCELENTE LA MATERIA PRIMA DE CALIDAD ES IMPRESCINDIBLE. POR ESO, EL CULTIVO ORGÁNICO DEL CACAO Y LA PRODUCCIÓN SOSTENIBLE GARANTIZAN UN PRODUCTO SUPERIOR.

Santiago Peralta, desde su pequeña manufactura Pacari en el Ecuador, produce uno de los mejores chocolates del mundo. Los granos de cacao que utiliza son de la variedad Arriba Nacional, originaria de Ecuador, cultivados en cooperativas agrícolas ecológicas de las provincias de Esmeraldas, Manabí y Los Ríos. Pacari apuesta por una producción sostenible.

Los agricultores obtienen sus ingresos regulares y la marca chocolatera la máxima calidad posible bajo el lema "from tree to bar". Así, desde la planta de cacao hasta la cosecha, el procesamiento y el embalaje final, todo viene de una sola mano.

## COMERCIO MUNDIAL

El Cacao es uno de los más importantes bienes agrícolas comerciales en el mundo y fuente de Ingreso para unos 50 millones de personas. La cosecha mundial de granos de cacao se concentra hasta en un 70% en África Occidental, donde su cultivo se realiza en primera instancia en pequeñas empresas familiares. Pero disfunciones como accesos insuficientes al mercado y cadenas de suministros no transparentes ocasionan que la mayoría de los productores de cacao vivan por debajo del umbral de la pobreza. Con frecuencia esto

da lugar a prácticas poco respetuosas con el medio ambiente y formas abusivas de explotación infantil.

## PRÁCTICAS AGRÍCOLAS SOSTENIBLES

"La sostenibilidad en el sector del cacao es importante para la mejora de las condiciones de vida locales y para proteger los recursos naturales", estima Peter Grosch, director general de BCS Öko-Garantie, miembro del grupo KIWA. La empresa BCS inspecciona y certifica productores de cacao, Pacari entre otras, según las reglas orgánicas.

El cacao orgánico se obtiene principalmente en América del Sur. Las principales zonas de producción son Ecuador, Bolivia, Brasil, Nicaragua y la República Dominicana. En la República Dominicana, BCS Öko-Garantie trabaja en estrecha colaboración con Conacado, una cooperativa de pequeños agricultores con 10.000 socios, que se encuentra entre los 3 mayores exportadores de cacao del país. Actualmente, alrededor del 90 % de todos los agricultores que pertenecen a la cooperativa se manejan según los reglamentos orgánicos.

Las inspecciones regulares y capacitaciones para los agricultores por la cooperativa y BCS han aumentando la calidad del cacao de Conacado. Los agricultores, gracias a ello, obtienen un precio más alto y el consumidor final recibe un producto óptimo.

Más información: [info@bcs-oeko.de](mailto:info@bcs-oeko.de)



# PETER GROSCH, EL HOMBRE DETRÁS DE BCS

Peter Grosch

PETER GROSCH ES UNO DE LOS GRANDES IMPULSORES DE LA AGRICULTURA ORGÁNICA A NIVEL MUNDIAL, GRACIAS A SU FIRMA DE CERTIFICACIÓN, BCS ÖKO GARANTIE. ESTA MARCA, CON EL PASO DE LOS AÑOS, SE HA CONVERTIDO EN UN SELLO QUE GARANTIZA CALIDAD AL 100%. SU RECIENTE FUSIÓN POR EL GRUPO KIWA CONSTITUYE PARA LA EMPRESA HOLANDESA UN FICHAJE DE PRIMER NIVEL MUNDIAL.

## Usted creó BCS en 1990. ¿Qué le motivó a crear una empresa de certificación orgánica? ¿Qué significa BCS?

Yo había trabajado como ingeniero agrónomo en la Universidad de Hannover. Esos fueron mis primeros contactos con la agricultura ecológica. También trabajé como gerente para Bioland (relacionada con los productores) y para Demeter, en la distribución. Por entonces, me di cuenta de que era necesario un sistema de control independiente, porque no existía. En un principio, los productores de ecológico lo hacían por convicción, pero cuando surgió una fuerte demanda en el mercado, hubo algunos engaños y se necesitaba un control.

Así, con la ayuda de un socio creé BCS (Bio Control System) al que añadimos Öko Garantie.

## Usted es uno de los pioneros en el desarrollo de lo orgánico y ecológico allá por los setenta, ¿cómo fueron los inicios?

Lo veían muy raro: agricultura en la luna, sembrando con las constelaciones... ¡qué gente más rara! Eso decían. También hubo reacciones más violentas, incluso con amenazas de muerte. Después de dar unas

charlas sobre agricultura orgánica ante agricultores me di cuenta de que me habían aflojado las llantas del coche. Tampoco les gustó a los productores agroquímicos. Fueron tiempos difíciles y tanto los organismos oficiales como la investigación científica iban en contra de la agricultura ecológica. Ahora, en cambio, veo en Alemania y en otros países que en las universidades existen departamentos de agricultura ecológica y también en los ministerios de Agricultura. Veo lo que ha cambiado todo y me siento orgulloso.

## ¿Qué riesgos ha asumido BCS a lo largo de su trayectoria?

En 25 años de empresa ha habido riesgos de todo tipo. Ha habido intentos de trabajadores de robar parte de la empresa. Aprenden y luego quieren quedarse con los clientes. No supuso la quiebra pero sí generó algunos problemas. Otro de los riesgos que ha habido que asumir es cuando uno detecta en el campo algo no permitido y tiene que enfrentarse con el productor o el empresario. Algunos se lo tomaron en serio y otros lanzaron amenazas.

También algunos compañeros perdieron la vida en accidentes de tráfico después de viajar por tantos paí-





ses, algunos muy conflictivos y caóticos. He llegado a pasar 220 días al año en el extranjero y eso entraña un riesgo para la salud. Un riesgo que asumo porque estoy convencido de lo que hago.

**¿Cuáles han sido los pasos más importantes que ha tomado BCS?**

Uno de los pasos más importantes, el inicio. Fue más fácil porque yo ya había trabajado en el sector y muchos ya me conocían. Tuvimos buenos clientes desde el principio y también actividad fuera de Alemania. Uno de nuestros primeros clientes en el extranjero fue un productor de higos en Turquía.

Otro gran paso se inició en 1994, cuando empezamos con América Latina, Costa Rica, República Dominicana y Ecuador. Trabajábamos con bananas, cacao y café y entramos en una fase de crecimiento que nunca había pensado. Creía que trabajaría en Alemania y quizás Europa. No estaba previsto extenderse tanto pero fue gracias a que la industria alimentaria en Alemania confiaba en nosotros.

**¿La etiqueta "orgánico" tiene credibilidad en el mundo? ¿Se han descubierto fraudes importantes en la historia de BCS?**

En cada inspección se descubren ciertos incumplimientos no muy importantes, de tipo burocrático. Por lo general los clientes cumplen, y eso ocurre en todos los países, aunque también hemos descubierto grandes fraudes. En una ocasión, y tras un huracán que destruyó toda la producción, aparecieron dos barcos

llenos de bananas. Yo sabía que era imposible debido al huracán. Se trataba de un fraude gigantesco y gracias a Dios esas bananas nunca llegaron al mercado.

También hemos descubierto otros fraudes antes de que se distribuyeran pero para eso uno tiene que conocer a su clientela, las características de cada mercado y de cada país. Cuesta mucho cultivar banana orgánica porque las avionetas fumigan muy a menudo. Por tanto, tenemos que estar presentes en el cultivo. Sin embargo, con la quinua no hay tanto riesgo porque se produce a 3000 metros de altitud y los productores no tienen dinero para comprar productos químicos. Tampoco hay riesgos en Etiopía con los pequeños productores de café mientras que en otras partes del mundo tenemos que estar casi a diario.

**¿Se ha perdido el romanticismo en la agricultura ecológica?**

El romanticismo sólo queda en algunos puntos marginales, ahora se trata de un negocio. No hay más que mirar las cifras: 75 billones de dólares en el mundo en el mercado de productos biológicos. Yo, que soy de los antiguos, veo cierto peligro. El romanticismo de los orígenes llevaba unido cierta ética y garantía. Hablábamos de cultivo auto responsable. No digo que esa ética haya desaparecido, en algunos países como la República Dominicana se siente más pero en el gran mundo del comercio internacional no se siente mucho. China está entre los primeros proveedores de orgánico y allí el romanticismo no existe. Nosotros empezamos en China en 1996 y llevamos un buen

**"TENEMOS UNA LÍNEA MUY CLARA: INDEPENDIENTE, COMPETENTE Y CONSECUENTE DESDE EL PRIMER DÍA. ESE HA SIDO MI ESLOGAN".**

control. Pero tengo que decir que no todas las certificadoras son iguales y eso me disgusta mucho. Nosotros trabajamos de forma honesta y sacamos fuera del mercado a cualquier productor que use sustancias prohibidas pero hemos visto cómo justo después han conseguido la certificación con otras empresas.

**BCS es una de las empresas con más prestigio internacional y sinónimo de calidad. ¿Cómo lo ha conseguido?**

Nosotros tenemos una línea muy clara: independiente, competente y consecuente desde el primer día. Ese ha sido mi eslogan. En una ocasión detecté un gran fraude y un empresario importante me ofreció 250.000 dólares por mirar hacia otro lado. Por supuesto dije que no.

**Por tanto, habrá recibido muchas presiones...**

Cuando detectas dos barcos llenos de bananas y no los aceptas se pierden muchos millones pero es nuestra ética. Mi tarea es siempre proteger a los honestos y los intereses de los consumidores, que al final de la cadena están dispuestos a pagar más por un producto ecológico.

**¿Por qué ha decidido unir el camino de BCS con Kiwa?**

Para mí ha sido un proceso largo. En 2007 empecé a buscar alianzas estratégicas y al final la mejor opción era Kiwa. Vi que la empresa continuaría con la misma ética, la misma línea de trabajo y dispuestos a trabajar con mi gente y seguir con ellos. Daría seguridad a los trabajadores y me daría la posibilidad de vivir tranquilo.

**¿Cómo cree que se desarrollará este nuevo binomio Kiwa-BCS?**

Con esta fusión las posibilidades están creciendo de una forma muy interesante porque Kiwa tiene más esquemas de certificación, por ejemplo en agua potable. La industria alimentaria tiene siempre el deseo de combinar esquemas de certificación y con Kiwa-BCS eso es posible. Con estas sinergias en los próximos

cinco años la empresa va a crecer considerablemente. Los esquemas de certificación que tiene Kiwa también van a servir en los países donde nosotros ya estábamos implantados. Se trata de un importante paso estratégico.

**¿Cómo ve el desarrollo de los cultivos andinos?**

Las autoridades locales son muy conscientes de su potencial y los están apoyando. Hay entusiasmo y entran nuevos productores. Me alegra porque trae ciertas mejoras en las condiciones socioeconómicas de la gente, de los agricultores.

**¿El consumo de productos ecológicos repercute en las condiciones de vida del pequeño productor?**

A veces las ganancias de estos productos cotizan en Bolsa, pero en lugares como Etiopía o Ecuador no es así. En Etiopía se ha hecho una unión de cooperativas que empezó en 1999 y que ha unido a los pequeños productores de café. Son gente muy honesta que ha logrado tener su propio banco. En esos casos me siento satisfecho y vale la pena dedicarse a este trabajo. Cuando la certificación orgánica se combina con organizaciones de comercio justo se considera en el mercado como Premium Product. Entre los consumidores la conciencia ha crecido y sigue creciendo y están dispuestos a pagar más por un producto ecológico de calidad.





# KIWA Y BCS, UN BINOMIO MUY LATINO

DESDE EL PASADO DÍA 30 DE JULIO LA COMPAÑÍA BCS ÖKO-GARANTIE, HA PASADO A FORMAR PARTE DE LAS EMPRESAS DEL GRUPO KIWA. BCS POSEE UN GRAN RENOMBRE EN LA CERTIFICACIÓN ORGÁNICA INTERNACIONAL. SU PRESENCIA EN LATINOAMÉRICA ES MUY IMPORTANTE, DESTACANDO SU RED DE OFICINAS.



Con esta incorporación, Kiwa, que ya estaba presente en Perú, adquiere un notable posicionamiento en el panorama de la certificación orgánica en la región, gracias a la presencia activa de BCS en países como Brasil, Chile, Costa Rica, Ecuador, Paraguay, Perú, República Dominicana y Uruguay. En total el equipo de BCS, integrado por 65 colaboradores, entre técnicos y administrativos, se ocupa de controlar más de 1.200 proyectos en el área y más de 32.000 productores certificados.

## ONE STOP SHOP

De esta manera, se conforma una de las mejores compañías para la inspección y certificación en el sector de la alimentación, con capacidad de dar una muy amplia gama de servicios, tanto orgánicos (EU-ÖKO-VO, GOTS, JAS, KOC, NOP/USDA, OSKSA, RTPO...), como de corte convencional (BRC, GlobalGap, QS, IFS...), así como otros productos de inspección ampliamente reconocidos y demandados.

Esto en la práctica supone un centro único de suministro de certificación alimentaria ("one stop shop"). Al margen de las grandes cifras, la unión de KIWA y BCS proporciona al mercado de la certificación un gran equipo técnico, de gran profesionalidad, y conocimiento de los cultivos y productos de cada país.

## GRAN RECONOCIMIENTO INTERNACIONAL

Entre los beneficios de esta incorporación para nuestros potenciales clientes, cabe reseñar una mayor confianza, fruto del amplio bagaje de los profesionales de KIWA y de BCS, y un valor añadido de los servicios. Circunstancia que sin ninguna duda redundará en una mejora cuantitativa y cualitativa del mercado global. El gran reconocimiento internacional viene avalado por la seguridad de que los certificados emitidos están respaldados por una empresa con un vasto bagaje y un amplio historial acreditado.

En definitiva, KIWA y BCS han unido sus fuerzas para que las sinergias mejoren la calidad de todos los productores agrícolas.

Juan Cardona  
Director General para América Latina y España

## INSPECCIONAMOS Y CERTIFICAMOS:



Juan Cardona



# BRASIL: HACIA UN DESARROLLO SIN PRECEDENTES

EN LA ACTUALIDAD SE ESTIMA QUE LA PRODUCCIÓN ORGÁNICA EN BRASIL ALCANZA LOS 136 MILLONES DE DÓLARES DE NEGOCIO. HASTA EL AÑO 2.020 SE PREVÉ EXPERIMENTAR UN CRECIMIENTO 10 VECES SUPERIOR, ALCANZANDO LA IMPORTANTE CIFRA DE LOS 10 BILLONES DE DÓLARES. LAS CONDICIONES, POR TANTO, SON FAVORABLES Y LOS RETOS MUCHOS E ILUSIONANTES.

En la actualidad se estima que la producción orgánica en Brasil alcanza los 136 millones de dólares de negocio. Hasta el año 2.020 se prevé experimentar un crecimiento 10 veces superior, alcanzando la importante cifra de los 10 billones de dólares. Las condiciones, por tanto, son favorables y los retos muchos e ilusionantes. Brasil tiene alrededor de 1.5 millones de hectáreas cultivadas orgánicamente, con casi 8 mil proyectos registrados. Los principales productos son miel, café, frutas, hortalizas y tubérculos. Parte de esta producción se exporta y una buena parte se consume en el mercado interno.

## CRECE LA CONCIENCIA SOCIAL

Durante los últimos años ha crecido la conciencia social sobre los perjuicios para la salud humana provocados por el consumo de comida basura e ingesta de alimentos producidos con agroquímicos. En paralelo, la administración gubernamental desarrolla campañas que promueven el consumo de alimentos orgánicos e integrales. La prensa amplifica esta información y con ello promueve a la agricultura orgánica.

Por otra parte, Brasil ha avanzado mucho en legislación relacionada con producción, comercialización y consumo de orgánicos. A nivel interno, está vigente una ley que obliga a las entidades públicas a comprar, al menos, el 30% de la producción agrícola familiar. Es decir, la producción orgánica de los pequeños productores. Todo esto se traduce en nuevas oportunidades.

## CERTÁMENES DE REFERENCIA

En este contexto favorable, del 10 al 13 de junio, abre sus puertas BIO BRAZIL FAIR- BIOFACH L.A. y Naturaltech, la feria más grande de producción orgánica de Latinoamérica.

En el plano interno, la nueva sede corporativa de Kiwa-BCS en Florianópolis, conseguirá mejorar el crecimiento y un mayor apoyo a los clientes. Como se viene haciendo desde hace ya una década.

Más información: [Marcelo.Farias@bcsbrasil.com](mailto:Marcelo.Farias@bcsbrasil.com)



Marcelo Farias



# CHILE: UN MERCADO ORGÁNICO QUE ATRAE NUEVOS CLIENTES

SEGÚN CIFRAS OFICIALES, EN 2013 CHILE EXPORTÓ MÁS DE 52 MIL TONELADAS DE PRODUCTOS ORGÁNICOS, POR UN VALOR CERCANO A LOS 180 MILLONES DE DÓLARES. SON ALREDEDOR DE 70 TIPOS DE PRODUCTOS ORGÁNICOS QUE LLEGAN A 100 PAÍSES, SIENDO LOS PRINCIPALES ESTADOS UNIDOS, PAÍSES BAJOS Y ALEMANIA.

El 52.86% de estos productos son certificados por BCS, que opera en todo el país desde el año 2000. BCS está habilitado de acuerdo a la norma ISO 17065 y está registrado para certificar la Norma Nacional de Agricultura Orgánica.

Los principales productos orgánicos de exportación son frambuesa, arándano, mora, frutilla, vino de uvas orgánicas, manzanas, ciruelas y algunos tipos de aceites.

## PEQUEÑOS PRODUCTORES

El 1% de la agricultura chilena, así como el 1% de las unidades productivas, están bajo certificación orgánica. El 70% de nuestros clientes son pequeños productores, cerca del 30% son agricultores medianos y son muy pocos los grandes produc-

tores. En el ámbito de las empresas procesadoras, fábricas y envasadoras, se encuentran empresas de medianas a grandes. Han invertido en investigación y capacitación de sus equipos técnicos y logran dividendos, a veces, superiores al sector convencional.

## UN MERCADO EN EXPANSIÓN

Los nuevos clientes ingresan atraídos por el negocio, pero conocen poco sobre producción orgánica. Este incremento viene en parte favorecido por la apuesta del Ministerio de Agricultura por potenciar el medio ambiente como uno de sus ejes fundamentales, una medida loable que debe contribuir a una mayor expansión de la agricultura orgánica.

Más información: [L.Melendez@bcs-chile.cl](mailto:L.Melendez@bcs-chile.cl)



Luis Meléndez

# COLOMBIA: LA PRODUCCIÓN ORGÁNICA EN BUSCA DE PAPEL PRINCIPAL

COLOMBIA CUENTA CON UN POTENCIAL NATURAL PARA DESARROLLAR UNA PRODUCCIÓN ORGÁNICA DE FUERTE PESO ESPECÍFICO EN EL PAÍS. LA CRECIENTE DEMANDA DE LOS PRODUCTOS EN LOS PRINCIPALES MERCADOS MUNDIALES ASÍ LO ATESTIGUA, AUNQUE SE HACE IMPRECINDIBLE UNA ACTUALIZACIÓN DEL CORPUS LEGISLATIVO.

Colombia posee alrededor de 32 mil hectáreas de suelos certificados, de los que BCS controla el 32%. Inspecciona a 1.800 productores orgánicos quienes exportan 4.600 toneladas de productos anuales, con ingresos de 15,3 millones de dólares. De manera complementaria, BCS certifica las normas (UTZ CERTIFIED, GLOBALG.A.P., 4C) a 2.600 productores con 15.900 hectáreas de cultivo.

## EL REY CAFÉ

El principal producto orgánico de exportación es el café. BCS certifica el 85% de este rubro. A este cultivo se unen los de frutas, cacao y panela. La mayoría se exporta a Europa, Estados Unidos y Japón.

En el mercado internacional crece la demanda por productos orgánicos como cacao, frutas deshidratadas y quinua. El interés por este cultivo andino ha despertado la atención por parte de los agricultores colombianos, que ya lo están empezando a producir.

El país no cuenta con políticas favorables para el desarrollo de la agricultura orgánica. Los productores ecológicos deben acogerse a la Resolución 187, que es una norma que necesita ser adecuada a la realidad que vive el sector en el país.

## ALIANZAS NECESARIAS

En Colombia, el crecimiento de lo orgánico está ligado a las empresas privadas, que establecen acuerdos con los productores para ayudarles a desarrollar los sistemas de control en las fincas, implementar las normas y comprarles su producción orgánica. Ese tipo de alianzas han resultado exitosas, pero necesitan crecer más, hasta llegar a cubrir los grandes volúmenes y calidad que demanda el mercado internacional.

Más información: [A.Franco@bcscolombia.com](mailto:A.Franco@bcscolombia.com)



Alejandro Franco





# COSTA RICA: UNA AGRICULTURA ORGÁNICA REGIONAL DE FUERTES CONTRASTES

CENTROAMERICA CUENTA CON MILLONES DE KILÓMETROS CUADRADOS DESTINADOS A LA PRODUCCIÓN ORGÁNICA. LA OFICINA DE KIWA-BCS ATIENDE A CLIENTES DESDE PANAMÁ HASTA MÉXICO. CADA PAÍS TIENE SUS PARTICULARIDADES, PERO TODOS MANTIENEN UNA MISMA TENDENCIA: SON LOS PEQUEÑOS PRODUCTORES LOS QUE HACEN CRECER LA AGRICULTURA ORGÁNICA.

Las actividades de BCS en Costa Rica, se remontan a 1996, cuando Peter Grosch comenzó su andadura. Poco a poco, se experimentó una expansión que, en la actualidad, se traduce en una fuerte presencia en todos los países de la región.

Se comenzó certificando banano y café. Hoy en día se trabaja con agave, aloe, frutas, hortalizas y caña de azúcar, principalmente.

## IMPORTANCIA DE MÉXICO

México aporta muchísimo a la región, pues ocupa el décimo octavo lugar en el mundo en producción orgánica. En este momento, tiene unas 350 mil hectáreas de suelo orgánicamente cultivado, 65 mil productores y genera entre 350 y 400 millones de dólares en divisas. Costa Rica exporta sus productos a Europa, mientras que México exporta principalmente a los Estados Unidos. Una parte se destina al mercado japonés.

En toda el área, la gran mayoría de la producción orgánica está en manos de los pequeños agricultores.



Jorge Benavides

## ESTRUCTURAS POR FORTALECER

Sin embargo, mientras en México crece un 25% anual, en algunos de los países centroamericanos la agricultura orgánica se ha estancado. Quizá se deba a que aunque cuentan con leyes y reglamentos que apoyan su desarrollo, las estructuras son todavía muy débiles. Sin duda, merecen ser fortalecidas considerando los beneficios que genera esta agricultura sostenible.

Más información: [Bcslat@racsa.co.cr](mailto:Bcslat@racsa.co.cr)



# ECUADOR: UN SECTOR ORGÁNICO QUE CRECE E INFLUYE

EL REGLAMENTO DE AGRICULTURA ORGÁNICA DE ECUADOR NACIÓ DE LOS PROPIOS PRODUCTORES. DESPUÉS DE UN LARGO PROCESO, SE CONVIRTIÓ EN LA "NORMATIVA GENERAL PARA PROMOVER Y REGULAR LA PRODUCCIÓN ORGÁNICA-ECOLÓGICA-BIOLÓGICA EN EL ECUADOR", REGULADA POR EL MINISTERIO DE AGRICULTURA Y VIGENTE DESDE EL 2014. ESTA NORMA HA AYUDADO A CONSOLIDAR EL SECTOR.

Kiwa-BCS está presente en 21 de las 24 provincias del país, incluido el Archipiélago de Galápagos. Se da apoyo a 11 mil productores orgánicos y se certifica el 62% del total de producción orgánica del país. Los comienzos, allá por 1998, fueron con banano en la Costa y quinua en la Sierra. Hoy día, se certifica más de 60 productos orgánicos que abastecen los mercados de Europa y Estados Unidos, así como a la demanda del mercado nacional.

## GRAN EXTENSIÓN DE CULTIVO

Se supervisa una producción de 40 mil hectáreas con cultivos de banano, cacao, café, caña de azúcar, mango, quinua, camarón, frutas de la sierra, granos, hortalizas, plantas medicinales y aromáticas. Además, otras 1500 hectáreas se encuentran en proceso de transición de lo convencional a lo orgánico.

La agricultura orgánica ha influido en la educación, ya que las universidades que ofrecen carreras agropecuarias y agronómicas ahora incluyen Producción Orgánica como asignatura específica.

## IMPULSO ADMINISTRATIVO

La legislación del país, en pro del "Buen Vivir", hace hincapié en la seguridad alimentaria como parte fundamental de esta propuesta. Los gobiernos -locales y nacional- impulsan la producción orgánica y apoyan en la búsqueda de mercados para potenciar la exportación de estos productos. Al mismo tiempo, se fijan estrategias para lograr que cultivos convencionales con alto uso de agroquímicos, como el banano, en el futuro pasen a ser orgánicos.

Más información: [Rrios@bcsecuador.com](mailto:Rrios@bcsecuador.com)



Rusvel Ríos





# PERÚ: CRECIMIENTO A RITMO ACELERADO

BCS OPERA EN PERÚ DESDE EL AÑO 2007 Y KIWA, DESDE EL 2012. EN 2014, AMBAS EMPRESAS DECIDIERON FUSIONARSE. KIWA OFRECE SERVICIOS DE CERTIFICACIÓN CONVENCIONAL CON RESPONSABILIDAD AMBIENTAL, MIENTRAS QUE BCS ESTÁ ENTRE LOS LÍDERES DE LA CERTIFICACIÓN ORGÁNICA, DEBIDO AL PRESTIGIO Y CREDIBILIDAD QUE MANTIENE EN LOS MERCADOS INTERNACIONALES.

La fusión permite ser complementarios y ampliar los servicios para atender los proyectos orgánicos que se desarrollan en la Sierra y Selva, los proyectos convencionales que buscan transformar el desierto de la Costa en suelo productivo, así como la certificación de los productos orgánicos que el país importa.

La agricultura orgánica tiene mucha fuerza entre los pequeños productores, porque sus prácticas agrícolas son compatibles con los principios ecológicos. Con suelos, cuyas extensiones varían entre 0.5 y 10 hectáreas, se agrupan en asociaciones y cooperativas conformadas por cientos y miles de familias.

solicitudes que kiwa-BCS esta teniendo, manteniendo su estratégica posición dentro del sector agroalimentario.

### UN CRECIMIENTO EXPONENCIAL

Mientras la agroindustria peruana crece a un ritmo del 20% anual, la agricultura orgánica crece a un ritmo superior, motivada por el apoyo del Estado y otros organismos. Y gracias, también, a los precios, pues este tipo de productos obtienen hasta un 30% de valor adicional.

Más información: [Jose.Corrae@kiwaperu.com](mailto:Jose.Corrae@kiwaperu.com)

### LA QUINUA SE DESTACA

Los principales cultivos orgánicos en Perú son café, cacao, banano, mango, quinua, chíca, maca, algodón, palta y jengibre. Pero el producto de mayor crecimiento es la quinua.

BCS certifica una tercera parte de la producción orgánica del país y cada vez hay más empresas que solicitan los servicios. Este dato se confirma por la cantidad de



José Correa

# REPÚBLICA DOMINICANA: EL IMPACTO SOCIAL DE LA PRODUCCIÓN ORGÁNICA

EN REPÚBLICA DOMINICANA HAY 20 MIL PRODUCTORES ORGÁNICOS DE CACAO Y 1.400 DE BANANO, DE LOS QUE EL 80% SON PEQUEÑOS PRODUCTORES. EN TOTAL, 18.600 HECTÁREAS, UN 9.3% DEL SUELO CULTIVABLE, SON MANEJADAS ORGÁNICAMENTE. LA AGRICULTURA ORGÁNICA HA PERMITIDO QUE MILES DE FAMILIAS DE ESCASOS RECURSOS MEJOREN SUS CONDICIONES DE VIDA.

De ello ha sido testigo el equipo de BCS en el país antillano. Una trayectoria que comenzó en 1994, cuando Peter Grosch, por encargo de algunos importadores europeos, inició un proceso de identificación de los productos que eran cultivados de manera natural, casi silvestre.

### MICROCLIMAS FAVORABLES

Los agricultores utilizaban muy pocos insumos, debido a que el país tiene una amplia diversidad de microclimas que son favorables para la producción orgánica. Y es que las condiciones del suelo y el clima no permitían el desarrollo de plagas y enfermedades.

Las certificaciones de cacao comenzaron en 1994, y pronto se sumaron banano y café.

Ahora, República Dominicana tiene alrededor de 10 cultivos orgánicos principales. Por orden de importancia cabe destacar el cacao, banano, café, mango, limón, coco, aguacate, jengibre, melón y macadamia. Esta producción se exporta principalmente a los mercados de Alemania, España, Inglaterra, Suiza, Estados Unidos, Canadá y Japón.

### IMPACTO SOCIAL SIGNIFICATIVO

La agricultura orgánica ha dado como resultado un impacto social muy significativo, especialmente en las familias de menos recursos. Esta circunstancia ha permitido el desarrollo en áreas donde había considerables niveles de pobreza.

Más información: [Gerencia@bcspania.com](mailto:Gerencia@bcspania.com)



Gerardo Navarro



# KIWA-BCS: LA UNIÓN DE DOS LÍDERES

LA FUSIÓN ENTRE KIWA Y BCS HA DADO COMO RESULTADO UNA EMPRESA LÍDER PARA LA INSPECCIÓN Y CERTIFICACIÓN EN EL SECTOR DE LA ALIMENTACIÓN, CON CAPACIDAD DE DAR UNA MUY AMPLIA GAMA DE SERVICIOS, TANTO ORGÁNICOS COMO DE CORTE CONVENCIONAL, ASÍ COMO OTROS PRODUCTOS DE INSPECCIÓN AMPLIAMENTE RECONOCIDOS Y DEMANDADOS. LO QUE EN LA PRÁCTICA SUPONE UN CENTRO ÚNICO DE SUMINISTRO DE CERTIFICACIÓN ALIMENTARIA. LA PRESENCIA EN LA REGIÓN SE CONCRETA A TRAVÉS DE UNA EXTENSA RED DE OFICINAS:

## **Kiwa-BCS Ecuador Of. Regional para América del Sur**

C: Sr. Rusvel Ríos Villafuerte  
T: + 593 3 2910 333  
ecuador@bcs-oeko.com

## **Kiwa-BCS Brasil**

C: Sr. Marcelo Farias  
T: + 55 19 3402 5340  
brazil@bcs-oeko.com

## **Kiwa-BCS Colombia**

C: Sr. Luis Alejandro Franco  
T: + 57 1 8514244  
colombia@bcs-oeko.com

## **Kiwa-BCS México**

C: Sra. Martha Saucedo Robles  
T: + 0052 452 1484 148  
agencia.bcs.mex@gmail.com

## **Kiwa-BCS Perú**

C: Sr. Alvaro Martinez  
T: + 51 1 221 56 33  
peru@bcs-oeko.com

## **Kiwa-BCS Alemania**

C: Sr. Hansjörg Götz  
T: + 49 (0) 911 42439-0  
info@bcs-oeko.de

## **Kiwa-BCS Costa Rica Of. Regional Mexico, Centroamérica y Caribe**

C: Sr. Jorge Benavides  
T: + 506 2241 2794  
costarica@bcs-oeko.com

## **Kiwa-BCS Chile**

C: Sr. Luis Meléndez Cardoso  
T: + 56 42 2423 006  
chile@bcs-oeko.com

## **Kiwa-BCS Cuba**

C: Sr. Alberto Bahamonde  
T: + (537) 879 2024  
cuba@bcs-oeko.com

## **Kiwa-BCS Paraguay**

C: Sra. Romina Martinez  
T: + 00595 0 981 817 905  
drmartinez@bcsparaguay.com

## **Kiwa-BCS Rep. Dominicana**

C: Sr. Gerardo Navarro Flores  
T: + 1 809 724-2770  
dominicanrepublic@bcs-oeko.com



## **Kiwa Magazine América Latina se basa en Kiwa Magazine de Kiwa N.V.**

Kiwa N.V. es una Organización Internacional presente en más de 50 países. Posee oficinas en la mayoría de países europeos y latinoamericanos. También está presente en el continente asiático y en el africano. Da trabajo a más de 3.000 personas. Kiwa es líder en servicios de inspección para sectores relacionados con el agua y el gas, así como para la construcción, energías renovable, salud, transportes, tecnología, etc. Mantiene una posición privilegiada en el sector de la alimentación.

 [www.linkedin.com/company/kiwa](http://www.linkedin.com/company/kiwa)

## **Editor**

Kiwa España

Oficina Principal Valencia  
Avda. Los Naranjos, no. 33  
Bajo Derecha - 46011 Valencia  
T +34 (0)963 120 710 - F +34 (0)963 608 293  
[www.kiwa.es](http://www.kiwa.es) - [info@kiwa.es](mailto:info@kiwa.es)

## **Coordinación periodística**

Patricio Ajitimbay y José Vicente Morant

## **Redacción**

Martha Bravo y Eva Tarazona

## **Diseño y maquetación**

José Ramón Tarazona

## **Fotografías**

Kiwa-BCS

La copia de artículos o parte de los mismos, no está permitida sin consentimiento previo y por escrito de Kiwa España.



**kiwa**  
Partner for progress

